

การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตดีวิถีพอเพียง” ในองค์กร
หน่วยงาน สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ชื่อกิจกรรม : NCI รักโลก วิถีพอเพียง “Happy Valentine’s Day”

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เพื่อสร้างจิตสำนึก "ความพอประมาณ" ในการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
- ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า เชื้อเพลิง)
- ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
- ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
- ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
- ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
- ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
- ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

วิธีการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ พอดี พอใจ

กติกา: ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ภาพและอธิบายความสัมพันธ์

ตัวอย่างคู่ภาพ:

หลอดไฟ LED + บิลค่าไฟที่ลดลง: การลดรายจ่าย

ต้นไม้ + เครื่องฟอกอากาศธรรมชาติ: การเกื้อกูลกันระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ ๒ กล่องปริศนารักโลกพอเพียง

กติกา: ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสุ่มหยิบรูปภาพจากกล่องมา ๑ ภาพ "ต้องตอบให้ได้ว่าภาพนี้เชื่อมโยงกับความพอเพียงและรักโลกอย่างไร"

ตัวอย่างการตอบ:

รูปจักรยาน: ช่วยลดมลพิษ ช่วยประหยัดค่าน้ำมัน เป็นการใช้จ่ายแทนแรงงาน

รูปกระดาษ Recycle: ลดการตัดต้นไม้ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุดก่อนทิ้ง

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล HR และ คณะกรรมการทีม ENV

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๑๖ กุมภาพันธ์ (ระยะเวลา ๕ เดือน)

สถานที่ดำเนินการ : ณ ลาน OPD ชั้น ๑ อาคารดำรงนิตราตुर สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- บุคลากรและผู้มารับบริการอย่างน้อย ๘๐ % มีส่วนร่วมในกิจกรรมและมีความเข้าใจเรื่องความพอเพียง
- เกิดกระแสการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในที่ทำงาน เช่น การพกแก้วน้ำ หรือการแยกขยะที่ชัดเจนขึ้น
- บรรยากาศในองค์กรมีความสุขสนุกสนานและเกิดการแลกเปลี่ยนทัศนคติเชิงบวก

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ

เชิงคุณภาพ:

บุคลากร: เกิดจิตสำนึก "พอเพียง" ในการใช้ทรัพยากร (กระดาษ/ไฟ/เวชภัณฑ์) อย่างมีเหตุผล และเกิดวัฒนธรรมองค์กรรักโลก (Green Culture)

ผู้มารับบริการ: ได้รับแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตวิถีพอเพียง และมีความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์องค์กรที่มีคุณธรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เชิงปริมาณ:

การมีส่วนร่วม: บุคลากรและผู้มารับบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐% ของกลุ่มเป้าหมาย

การลดใช้ทรัพยากร: ปริมาณขยะพลาสติกและกระดาษในหน่วยงานลดลงอย่างน้อย ๑๐%

ความพึงพอใจ: ผู้มารับบริการมีระดับความพึงพอใจต่อการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและบริการ ไม่น้อยกว่า ๙๐%



ผู้บริหารร่วมกิจกรรมฯ ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ



คณะทีมงาน HR และ ทีม ENV ร่วมจัดกิจกรรมฯ ให้กับผู้มารับบริการและบุคลากรฯ