

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ
สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

ยุทธศาสตร์ ๑ เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้หน่วยงานภาครัฐ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ ๑.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี

KPI : ๑ จำนวนรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหน่วยบริการ ศูนย์ประสานราชการใส่สะอาด และหนังสือเชิญ

เป้าหมาย	๓	ครั้ง
ผล	๘	ครั้ง

KPI : ๒ ร่างแผนปฏิบัติการป้องกันฯ ปี ๒๕๕๓

เป้าหมาย	๑	แผน
ผล	๑	แผน (๖ - ๗ พ.ค. ๒๕๕๓)

มาตรการ ๑.๒ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับได้เรียนรู้ และปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจพอเพียง

KPI : ๓ จำนวนครั้งในการเผยแพร่มาตรฐานธรรม จริยธรรม และลง Website

เป้าหมาย	๑	ครั้ง
ผล	๑	ครั้ง (๑๐, ๑๒ พ.ค. ๒๕๕๓)

KPI : ๔ จำนวนครั้งในการเผยแพร่หลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง

เป้าหมาย	๒	ครั้ง
ผล	๑	ครั้ง (พ.ย. ๒๕๕๒)

KPI : ๕ ร้อยละของเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาจิตสำนึกการบริการ

เป้าหมาย	๒๕๐	คน
ผล	ปี ๒๕๕๑ ผู้เข้าร่วม ๒๗๐ คน จนท. ทั้งหมด ๗๙๘ = ๓๓.๘๓%	
	ปี ๒๕๕๒ ผู้เข้าร่วม ๒๗๘ คน จนท. ทั้งหมด ๘๐๐ = ๓๔.๗๕%	
	ปี ๒๕๕๓ ผู้เข้าร่วม ๓๕๖ คน จนท. ทั้งหมด ๙๑๑ = ๓๙.๐๘%	
	ค่าเฉลี่ย ๓ ปี = ๓๕.๘๘%	

KPI : ๖ ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการวินยคุณธรรม และจริยธรรมของเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย	๗๐%	จำนวนแบบสอบถาม ๑๔๙ ฉบับ
ผล	๘๑.๓๘%	ข้อมูลศูนย์พัฒนาคุณภาพ ตอบแบบสอบถาม ๑๔๙ ฉบับ

KPI : ๗ จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการเลื่อนตำแหน่ง
เป้าหมาย ไม่เกิน ๒ เรื่อง
ผล ๑ เรื่อง

มาตรการ ๑.๓ ส่งเสริมค่านิยมการยกย่อง และเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์ สุจริต และการต่อต้านการทุจริต โดยยึดถือเป็นค่านิยมกระแสหลักของชาติ

KPI : ๘ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการยกย่องจากการประพฤติตนที่ดี
เป้าหมาย ๒ คน
ผล ๑๑ คน

ยุทธศาสตร์ ๒ บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ ๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการติดตามตรวจสอบการทุจริต หรือประพฤติมิชอบในภาครัฐ

KPI : ๙ จัดให้มีช่องทางอย่างน้อย ๓ ช่องทาง ให้ผู้มาติดต่อ
เป้าหมาย ๓ ช่องทาง
ผล ๕ ช่องทาง

ยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ ๓.๑ พัฒนาระบบกลไกการตรวจสอบ ควบคุมและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

KPI : ๑๐ การได้รับคัดเลือกในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ดีเด่น
เป้าหมาย ผ่าน
ผล ผ่าน

KPI : ๑๑ ร้อยละของข้อร้องเรียนการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ โดยมิชอบที่ได้รับการตอบสนอง (ภายใน ๑๕ วัน)

เป้าหมาย ๑๐๐%
ผล ๑๐๐% สามารถดำเนินการได้ภายใน ๑๕ วัน

KPI : ๑๒ จำนวนรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย ๓๘ ฉบับ

ผล ๕๒ ฉบับ รายงานสรุปและแจ้งเวียนข้อร้องเรียนสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

(ข้อมูล : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป)

มาตรการ ๓.๒ สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชนให้มีศักยภาพในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

KPI : ๑๓ จำนวนแบบสอบถามตามที่จัดส่ง ชุด ก. และชุด ข.

เป้าหมาย ๑๐๐ ฉบับ

ผล ๑๐๐ ฉบับ

มาตรการ ๓.๓ เสริมสร้างประสิทธิภาพของกฎหมาย เพื่อใช้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

KPI : ๑๔ ร้อยละของเรื่องที่เกิดการทางวินัยตามที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ขยายเวลา

เป้าหมาย ไม่มี

ผล ไม่มี

มาตรการ ๓.๔ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

KPI : ๑๕ จำนวนรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารและเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย ๑๓ ครั้ง

ผล ๑๘ ครั้ง

KPI : ๑๖ จำนวนครั้งที่บันทึกข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน

เป้าหมาย ๙ ครั้ง

ผล ๒๐ ครั้ง

มาตรการ ๓.๕ การดำเนินงานควบคุมป้องกันความเสี่ยง

มาตรการรอง ๓.๕.๑ ความตรงต่อเวลาของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

KPI : ๑๗ ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อเวลาปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย ๘๐%

ผล ๘๒.๖%

มาตรการรอง ๓.๕.๒ การจัดซื้อจัดจ้าง ผูกขาด โดยระบบพรรคพวกด้วยราคาสูง

KPI : ๑๘ ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดซื้อจัดจ้าง ไม่ผูกขาด โดยระบบพรรคพวก ด้วยราคาสูง
เป้าหมาย ๗๐%
ผล ๗๕%

มาตรการรอง ๓.๕.๓ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบด้านการเงิน และพัสดุว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง

KPI : ๑๙ จำนวนเรื่องที่ตรวจพบข้อผิดพลาด
เป้าหมาย ไม่มี
ผล ไม่มี

มาตรการรอง ๓.๕.๔ การสร้างหลักฐานเท็จในการจัดซื้อจัดจ้าง

KPI : ๒๐ ร้อยละของเรื่องร้องเรียนการสร้างหลักฐานเท็จในการจัดซื้อจัดจ้าง
เป้าหมาย ไม่มี
ผล ไม่มี

ยุทธศาสตร์ ๔ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ ๔.๑ พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

KPI : ๒๑ จำนวนของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพ

เป้าหมาย ๒ คน
ผล ๖ คน

KPI : ๒๒ จำนวนครั้งที่เผยแพร่และจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้

เป้าหมาย ๒ ครั้ง
ผล ๑ ครั้ง